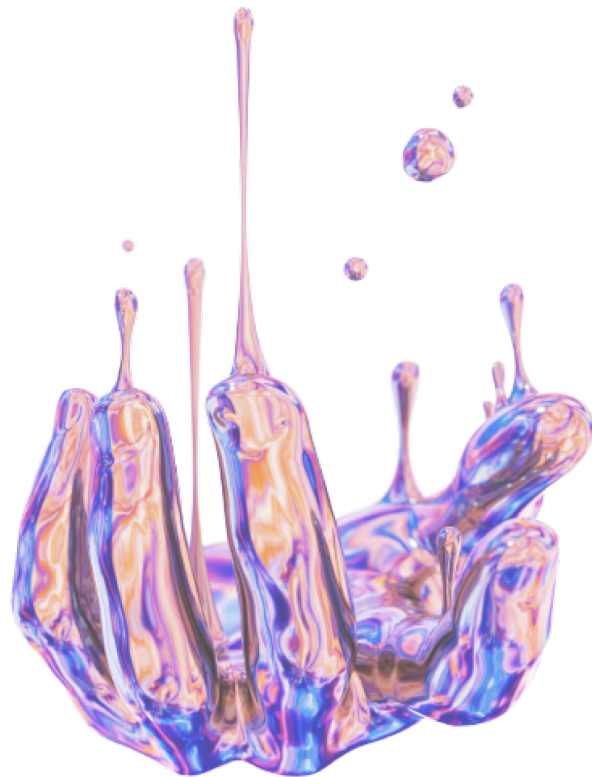


eComCrew

Команда C-level специалистов.
Решаем задачи маркетинга, аналитики,
стратегии и продуктоводства для IT-компаний.

ecomcrew.ru



Кто мы и зачем мы вам?

Мы - экспертная группа, более 14 лет занимаемся стратегией, маркетингом и партнерскими программами для It/SaaS сервисов

Наши основные супер силы - построение системного маркетинга, нестандартизированные каналы продвижения, комаркетинг и интеграции с комплементарными сервисами, разворачивание партнерских программ, в том числе с диджитал агентствами.

Поможем в проектных задачах - разработка стратегий развития, аудиты процессов и отделов, аналитика рынка и ключевых метрик продукта.

Поможем в регулярных задачах - тестирование гипотез роста в текущих каналах маркетинга, а также тестирование новых каналов лидогенерации и их масштабирование.

Также поможем запустить партнерскую программу под ключ: от технического решения и бухгалтерских обвязок, до привлечения первых партнеров и найма партнерского менеджера.

Кто мы и зачем мы вам?



Артём Соколов, ex-inSales, ex-Timeweb, 15+ проектов на консалтинге

14+ лет строит отделы маркетинга и разрабатывает стратегии в IT- и SaaS-продуктах



Антон Соловьев, ex-Wikimart, ex-RedHelper, ex-QSoft, ex-inSales

12+ лет развивает партнерские сети и строит отделы развития в SaaS-продуктах и eCommerce

Основные направления

Основная специализация - IT-сервисы для среднего и малого бизнеса

- Разработка стратегии развития продукта
- Расчёт P&L по разным сценариям
- Оценка ёмкости рынка и аудит конкурентов
- Создание маркетингового плана
- Аналитика и оптимизация текущих каналов маркетинга
- Аудит текущего или создание отдела маркетинга с нуля
- Настройка процессов тестирования маркетинговых и продуктовых гипотез
- Запуск новых каналов маркетинга
- Внедрение и продвижение партнерской программы
- Интеграция в продукт или маркетинг комплиментарных сервисов
- GR, продвижение через встраивание в программы поддержки от государственных структур

1. Разработка стратегии продукта

- Анализ бизнес-модели. Формулирование гипотез по моделям монетизации, составление разных сценариев и P&L по ним
- Выделение ключевых метрик для трекинга, ретроспективный анализ данных, формулирование целей по ним
- Декомпозиция целей на направления и ресурсы для их достижения
- Описание текущих бизнес-процессов и/или проработка новых
- Формирование внешней команды проекта при необходимости



2. Маркетинговый аудит рынка и каналов

- Анализ сегмента рынка и конкурентов (их бизнес-моделей и ценообразования, трафика, позиционирования, УТП, выручки, доли рынка)
- Анализ CJM-клиента у конкурентов (выделение ключевых точек воздействия и офферов, в том числе на уровне CRM-маркетинга и работы клиентской службы)
- CustDev с участниками рынка и клиентами, SWOT-анализ
- Аудит текущего маркетингового плана и маркетинговых каналов
- Разработка маркетингового плана



3. Аналитика текущих каналов маркетинга

- Аналитика и оптимизация текущих каналов маркетинга
- Выделение ключевых метрик для трекинга, ретроспективный анализ данных, формулирование целей по ним
- Аудит текущего и/или создание отдела маркетинга с нуля
- Настройка процессов тестирования маркетинговых и продуктовых гипотез

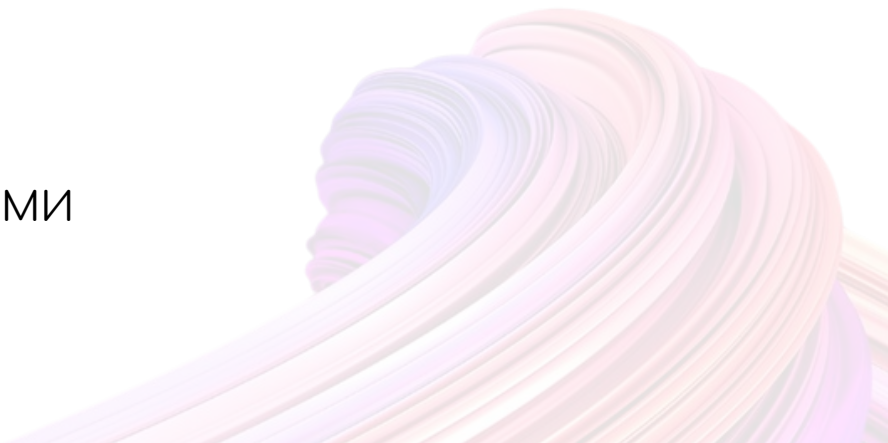


4. Наши ключевые маркетинговые каналы

В рамках реализации маркетингового плана можем помочь*:

- Контекстная и таргетированная реклама
- SEO-продвижение и контент-маркетинг
- Influence-маркетинг
- Outreach-маркетинг
- CRM-маркетинг
- Event-маркетинг
- Партнёрский маркетинг
- Внешние коммуникации и работа со СМИ

*кейсы и детализацию вышлем по запросу



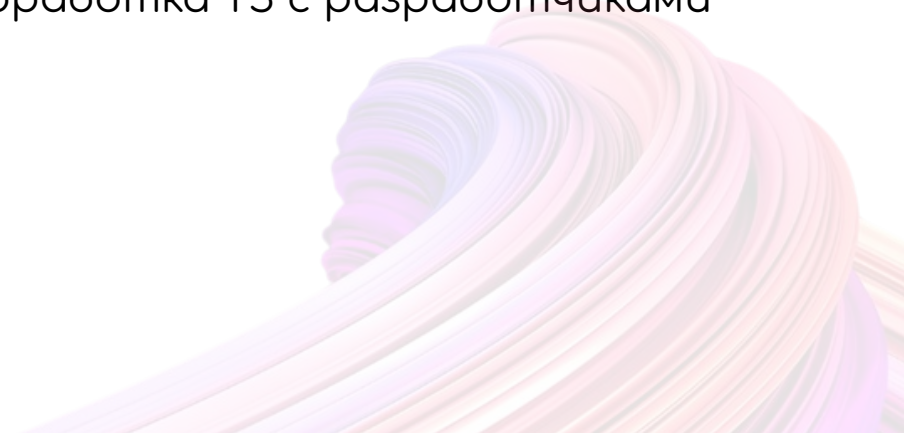
5. Партнёрские программы

- Анализ партнерских программ конкурентов и/или действующей партнерской программы
- Описание логики работы личного кабинета партнера, формулирование и проработка юридических и бухгалтерских обязательств
- Контент и креативы для внутренних страниц и внешних посевов, мануалы и гайды для партнеров
- Запуск партнерки, найм сотрудников в отдел и запуск маркетинговых активностей



6. Интеграция в комплиментарные сервисы

- Определение списка сервисов для партнерства, типизация форматов взаимодействий, проработка юридической обвязки
- Знакомство, назначение и проведение встреч с руководителями комплиментарных сервисов
- Регламентирование совместных акций, формирование офферов и механики совместных активностей
- Встраивание в бизнес и продуктовые процессы сервисов-партнеров, проработка логики интеграции, проработка ТЗ с разработчиками заказчика



7. Government Relations

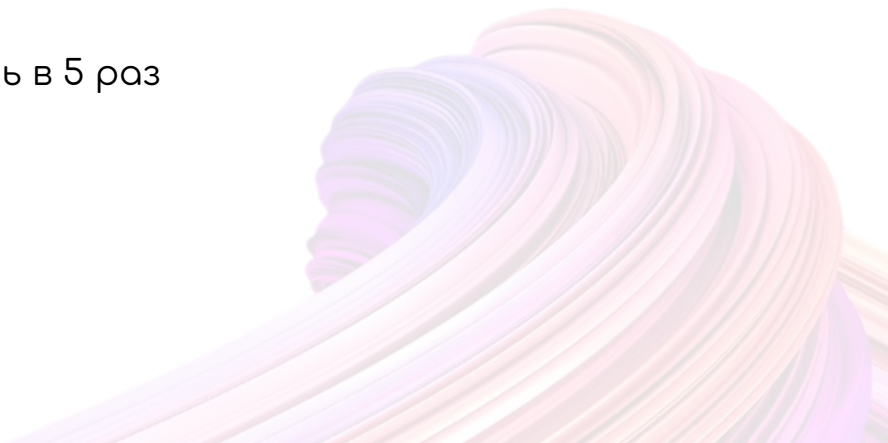
- Формирование возможных форматов взаимодействия в зависимости от задач и целевой аудитории
- Привлечение информационных и административных ресурсов профильных госорганов под эти форматы
- Помощь в участии в государственных программах поддержки, и государственных закупках
- Помощь в оформлении грантов и IT-льгот



Кейсы. Системный маркетинг

Конструктор сайтов (9+ месяцев):

- Формулирование гипотез по моделям монетизации, составление разных сценариев и P&L по ним
- Разработка маркетингового плана
- Аналитика, оптимизация и расширение каналов маркетинга
- Найм и онбординг инхаус команды, формирование регламентов
- Протестировано более 500 маркетинговых и продуктовых гипотез
- Клиентская база выросла более чем в 10 раз
- Количество брендовых запросов увеличилось в 5 раз



Кейсы. Партнерский маркетинг

Сервис для управления бизнесом (6+ месяцев):

- Разработка и внедрение стратегии партнерского маркетинга с вендорами
- Подключено 30+ партнеров
- Проведено 10+ кросс-промо кампаний
- Охваты 100 000+ пользователей
- Более 1,5 млн дополнительной выручки в месяц



Кейсы. SEO-продвижение

Система управления интернет-торговлей (12+ месяцев):

- Разработка контент-стратегии для блога
- Написание статей и их SEO-оптимизация
- Выпуск 40+ статей в месяц
- Настройка форм сбора заявок и лидмагнитов
- Дальнейшая работа с пришедшим и помеченным трафиком
- Месячный трафик с SEO - 1 млн+ посетителей



Каковы дальнейшие шаги

Выберите интересующие услуги в [форме](#), и мы подготовим уточняющие вопросы и обсудим их с вами для формулировки предложения.

В предложении вы получите:

- Рекомендуемый список работ на основе установочного интервью и брифа
- Диаграмма Ганта по всему скоупу работ
- Какие специалисты будут привлечены в проекту
- Стек маркетинговых технологий для реализации проекта
- Стоимость



eComCrew

1@ecomcrew.ru

[telegram](#)

+7 921 383 9269

ecomcrew.ru

